

AGENDA ESTRATÉGICA

PARA O DESENVOLVIMENTO
DA REGIÃO DO GEOPARQUE
SERIDÓ 2032



LIDER

DE PESSOAS
PARA PESSOAS



AGENDA ESTRATÉGICA

PARA O DESENVOLVIMENTO
DA REGIÃO DO GEOPARQUE
SERIDÓ 2032



© 2023. SEBRAE/RN-Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – É permitida a reprodução total ou parcial deste volume, desde que seja citada a fonte. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

INFORMAÇÕES E CONTATO

Av. Lima e Silva, 76, Lagoa Nova, Natal-RN, CEP: 59075-710 – Call Center 0800 570 0800

Portal do Sebrae-RN: digital.rn.sebrae.com.br

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO RIO GRANDE DO NORTE

Itamar Manso Maciel Junior
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

José Ferreira de Melo Neto
Diretor Superintendente

João Hélio Costa da Cunha Cavalcanti Júnior
Diretor Técnico

Marcelo Saldanha Toscano
Diretor de Operações

Cátia Araújo Lopes
Gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Célio José Vieira de Moura
Gerente da Agência Sebrae Seridó Oriental

Consultores Facilitadores do Programa LIDER

Miosótis Gomes de Oliveira
Lúcio de Souza
Rômulo Giuseppe Rende

Revisão

Kedma Araújo

Diagramação e Arte Final

Eduardo Barbalho

Comitê Editorial do SEBRAE-RN

Alberto Soares Coutinho
Edwin Aldrin Januario da Silva
Eliane do Amaral Soares
José Eduardo Ribeiro Viana
Tathiana Amorim Garcia Udre Varela

SUMÁRIO

LIDER GEOPARQUE SERIDÓ	6
APRESENTAÇÃO	7
O PROGRAMA LIDER	8
O TERRITÓRIO DO GEOPARQUE SERIDÓ	10
AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO DO GEOPARQUE SERIDÓ	14
CHAMADA PARA A AÇÃO	29
LÍDERES DO GEOPARQUE SERIDÓ	30

LIDER GEOPARQUE SERIDÓ

O Brasil é um país de realidades muito distintas, mas de perspectivas infinitas que passam todas pela capacidade do fazer de cada um nas suas instâncias de poder.

Uma das principais contribuições do Sebrae é mobilizar as forças existentes no ambiente para que haja união, articulação e convergência de muitas instituições no fazer acontecer de cada território.

O Programa LIDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional, é uma iniciativa que completa 15 anos, através da qual o Sebrae contribui para que uma microrregião, ou seja, um conjunto de municípios encontre em suas vocações, e com os diversos atores, um caminho consistente para o desenvolvimento econômico sustentável.

Em 2022, o SEBRAE-RN decidiu implementar essa estratégia para promover o desenvolvimento territorial; mobilizando as lideranças, fortalecendo sua identidade, promovendo a coesão, com o objetivo de construir uma visão conjunta, estabelecer prioridades, permitindo a busca articulada por recursos e soluções construídas por agentes do protagonismo local em prol do desenvolvimento com os mais diversos parceiros.

O primeiro grupo do LIDER do Sebrae RN começa pelo Geoparque Seridó, que é um território composto por seis municípios – Acari, Carnaúba dos Dantas, Cerro Corá, Currais Novos, Lagoa Nova e Parelhas – o qual foi reconhecido internacionalmente pela UNESCO como um dos geoparques mundiais, composto por 21 geossítios e com uma geodiversidade fantástica que reúne o patrimônio geológico, o povo, a cultura e toda a riqueza dessa região.

O LIDER Geoparque Seridó reúne pessoas e possibilidades diversas para que, cada vez mais, as micro e pequenas empresas possam ser potencializadas e fortalecidas, possibilitando grandes realizações para o desenvolvimento regional sustentável, que deve ser cuidado por quem faz a governança local e busque alternativas viáveis possíveis dentre as tantas existentes.

José Ferreira de Melo Neto
Diretor Superintendente do Sebrae-RN

APRESENTAÇÃO

A Agenda Estratégica para o Desenvolvimento da Região do Geoparque Seridó tem o propósito de transformar esse território em um lugar melhor para empreender, com sustentabilidade e qualidade de vida até 2032. Para atingir este alvo, a Agenda propõe um roteiro para a promoção do desenvolvimento regional, com macro-objetivos, estratégias, metas e ações bem definidos.

Ela foi construída por líderes do setor público, setor privado e terceiro setor dos municípios de Acari, Carnaúba dos Dantas, Cerro Corá, Currais Novos, Lagoa Nova e Parelhas, que compõem o território do Geoparque Seridó.

Ao produzirem este documento, os participantes do Programa LIDER comprometem-se a utilizar sua capacidade de liderança e articulação para implementar medidas efetivas, com o apoio de entidades parceiras, permitindo que todos possam participar do esforço de promoção do desenvolvimento sustentável do território.

Recomendamos a leitura atenta desta Agenda e esperamos que ela lhe inspire e motive a aderir a esse movimento, contribuindo com sua participação ativa para a implementação das ações propostas pelos líderes.



O PROGRAMA LIDER

O Programa **LIDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional** compreende a mobilização, qualificação e integração de líderes, para buscar o alinhamento de demandas relevantes e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma **Agenda Estratégica de Desenvolvimento Regional** para a região abrangida pelo Programa.

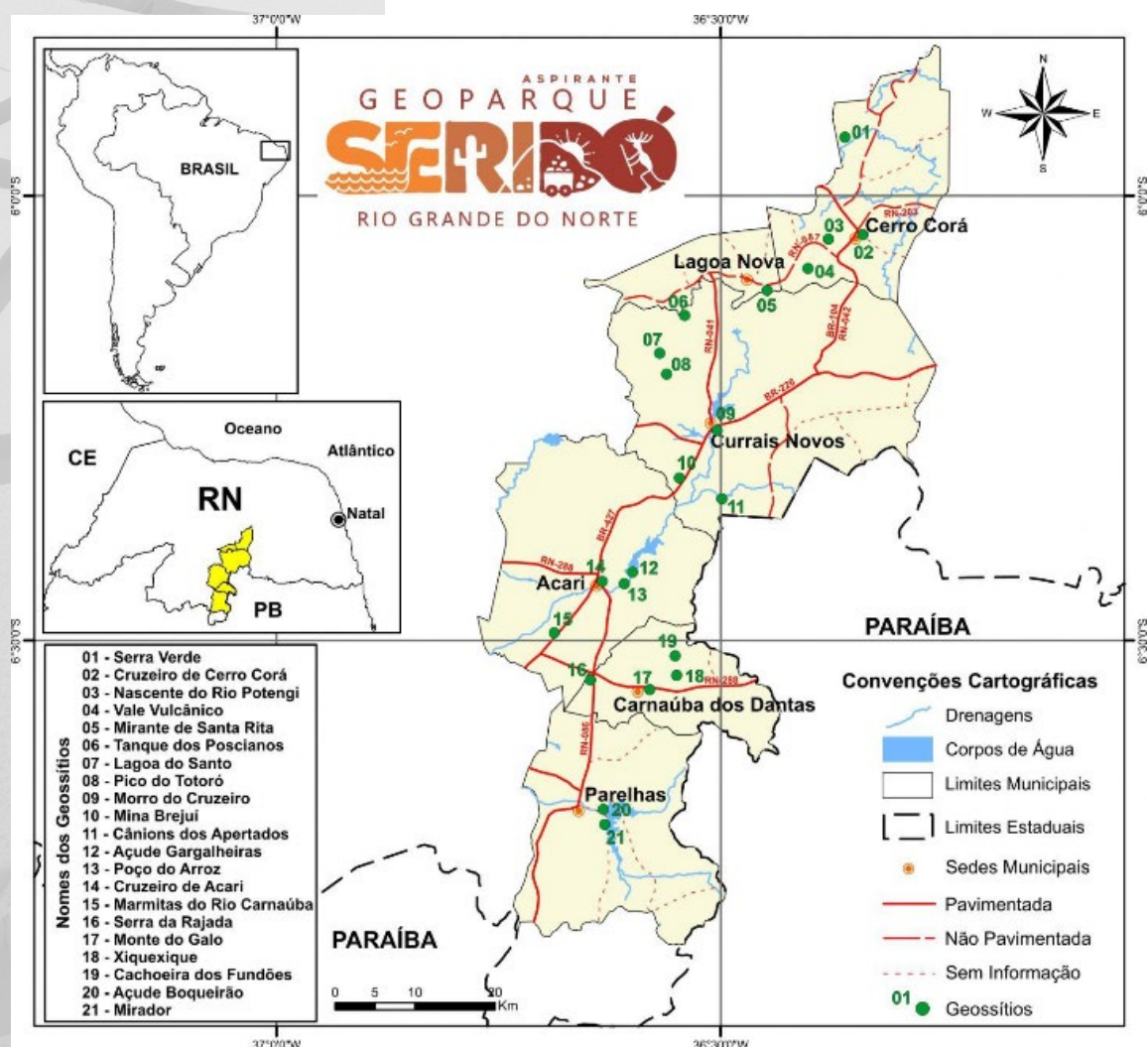
O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: Na etapa de **Fundação**, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda. A etapa de

Construção compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes, dando a eles o conhecimento e as ferramentas necessárias para a elaboração da Agenda de Desenvolvimento Regional, que pretende ser um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região. A partir da etapa de **Aplicação**, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução da Agenda elaborada, com apoio de parceiros estratégicos. A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa LIDER.



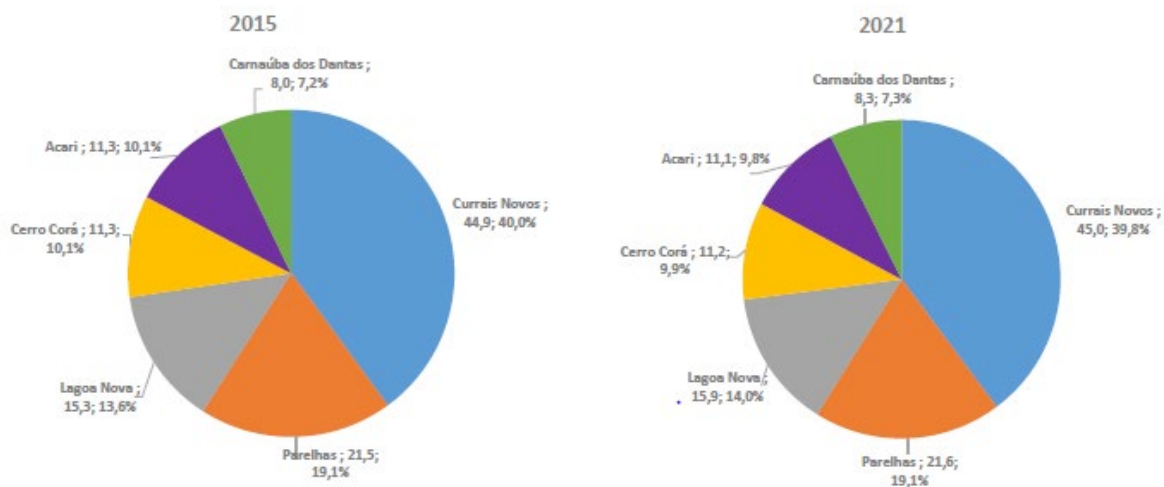
O TERRITÓRIO DO GEOPARQUE SERIDÓ

O recorte territorial do Programa LIDER Geoparque Seridó abrange os municípios de **Acari, Carnaúba dos Dantas, Cerro Corá, Currais Novos, Lagoa Nova e Parelhas**, os quais compõem o território do Geoparque Seridó, que tem um enorme potencial econômico e características próprias, que passamos a detalhar a seguir, com base no estudo realizado pelo IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, em julho de 2022.



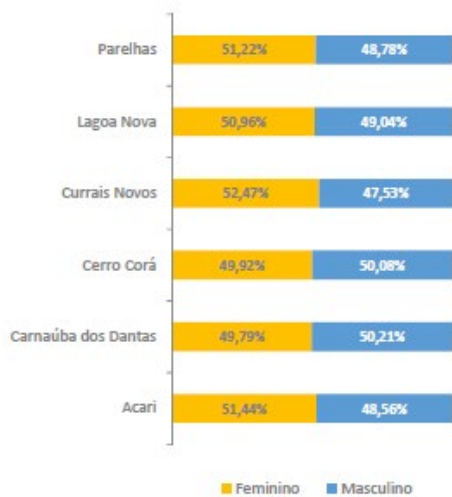
POPULAÇÃO DAS CIDADES

População residente estimada (em milhares e percentual)



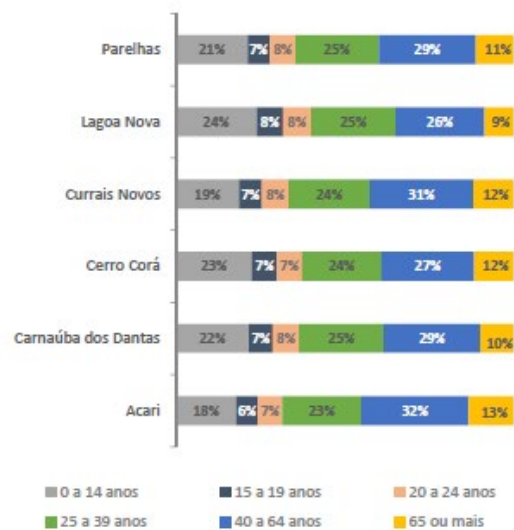
IBGE(2022)

Distribuição da estimativa da população residente em 2020 por sexo e cidade



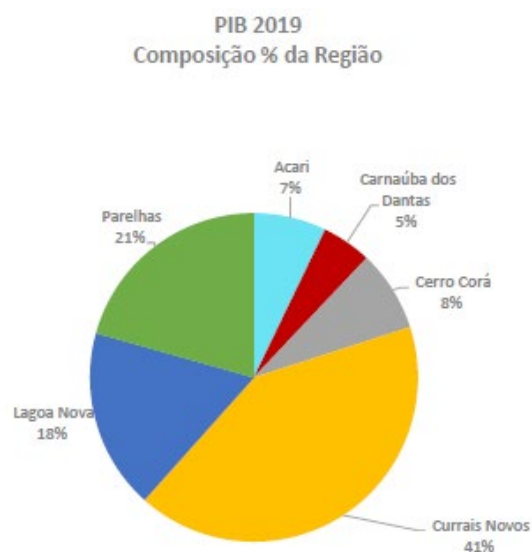
Fonte: DATASUS (2022)

Distribuição da estimativa da população residente em 2020 por faixa etária



Fonte: DATASUS (2022)

PRODUTO INTERNO BRUTO – PIB:

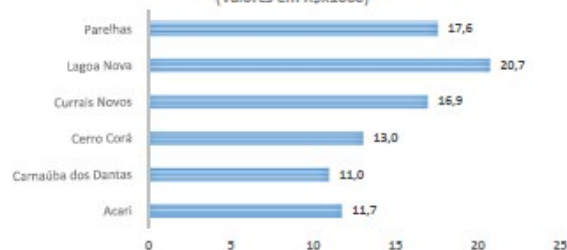


Fonte: IBGE (2022)

Evolução do PIB - valores em R\$ Milhões
Deflacionado pelo PIB base (2019)



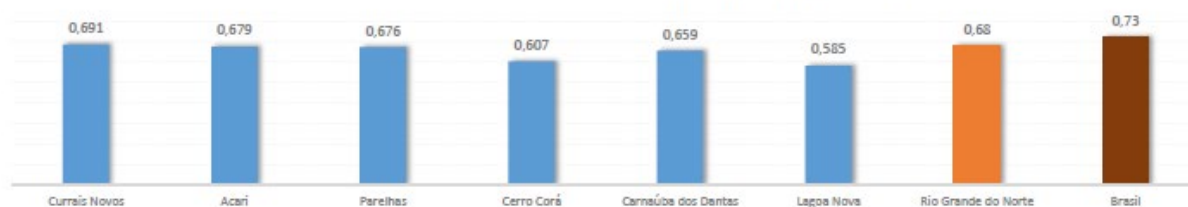
PIB per capita 2019
(Valores em R\$x1000)



Fonte: IBGE (2022)

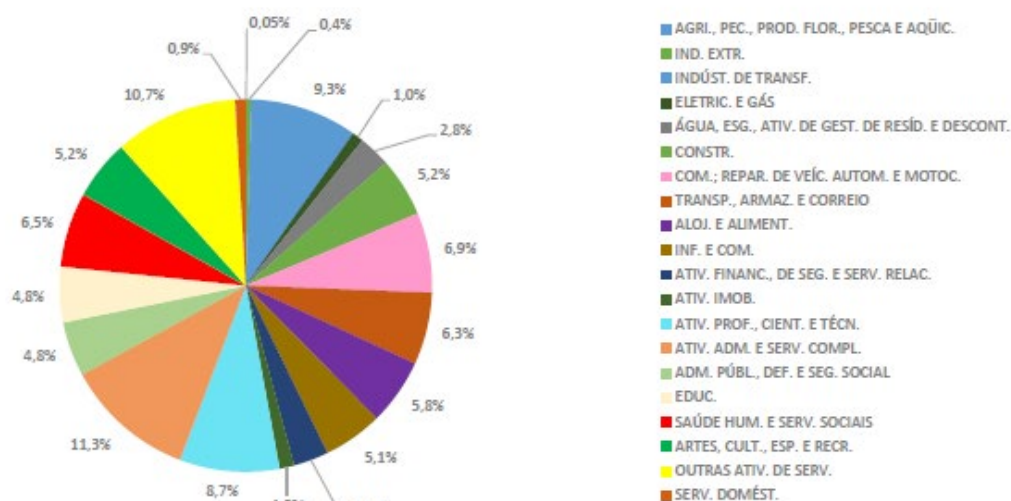
ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO MUNICIPAL – IDHM:

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), Estado e Brasil 2010



ATIVIDADES ECONÔMICAS:

Participação de Estabelecimentos por Setor 2019*

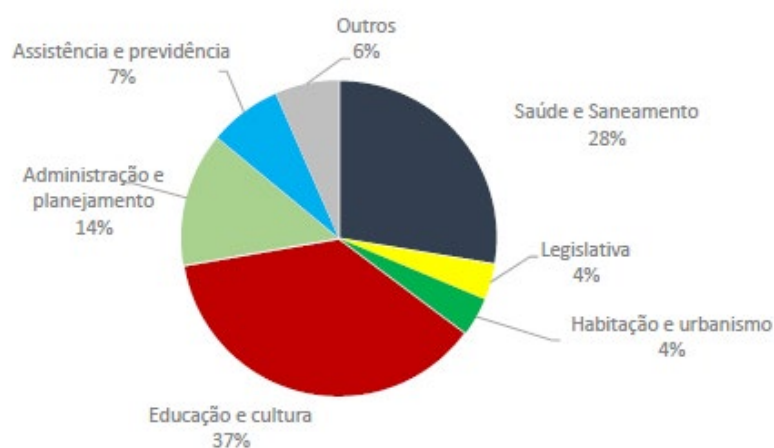


*Abrangência cobre 95% dos estabelecimentos.

Fonte: RAIS (2022)

FINANÇAS PÚBLICAS:

Distribuição % de Despesas Públicas por Função 2019



Fonte: STN (2022)



AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO DO GEOPARQUE SERIDÓ

Apresentamos a seguir a Agenda Estratégica para o Desenvolvimento Sustentável do Território do Geoparque Seridó, fruto do esforço de planejamento dos líderes integrantes do Programa LIDER, motivados pelo sonho de ver a Região do Geoparque Seridó ainda mais próspera e proporcionando existência digna e qualidade de vida para todos os seus cidadãos, começando pela definição da Visão de Futuro da Região, a Missão dos líderes e os seus valores, e passando pela definição dos Macro-objetivos e Estratégias, em torno dos quais todas as ações públicas e privadas deverão convergir para promover o tão sonhado desenvolvimento regional.

VISÃO, MISSÃO E VALORES DO LIDER GEOPARQUE SERIDÓ

Visão do futuro – Geoparque Seridó 2032

Região ambientalmente conservada, com elevados índices educacionais, culturais, econômicos, sociais e turísticos.

Missão

Desenvolver o território **Geoparque Seridó por meio de ações integradas, inovadoras e sustentáveis, com ênfase nas áreas socioeconômica, cultural, turística, educacional e de meio ambiente.**

Valores

Ética, Justiça, Respeito, Humildade, Identidade, Integridade, Pertencimento, Comprometimento.

MACRO-OBJETIVOS DO LIDER GEOPARQUE SERIDÓ

ARRANJOS PRODUTIVOS - Fomentar a Competitividade dos Arranjos Produtivos de Forma Sustentável.

INFRAESTRUTURA E POLÍTICAS PÚBLICAS - Dotar o território de infraestrutura do setor energético, hídrico e com conectividade segura, com fortalecimento das políticas educacionais, sociais, culturais, ambientais e econômicas.

TURISMO - Incrementar a infraestrutura e segmentação turística para que o território do Geoparque Seridó seja um destino competitivo.

ESTRATÉGIAS E METAS

Para atingir os macro-objetivos desejados e a visão de futuro da região do Geoparque Seridó, foram definidas as estratégias e metas listadas a seguir:

MACRO-OBJETIVO ARRANJOS PRODUTIVOS	
FOMENTAR A COMPETITIVIDADE DOS ARRANJOS PRODUTIVOS DE FORMA SUSTENTÁVEL	
ESTRATÉGIAS	METAS
Estimular o Associativismo e o Cooperativismo no Território.	6 (Seis) Associações e/ou Cooperativas criadas/atendidas, até dezembro/2024.
Fomentar o Setor Produtivo Industrial e o Setor Extrativista, com novas Tecnologias, Inovação e Sustentabilidade.	Expandir a Produção Industrial da Região em 5% ao ano, até 2032.
Qualificar e capacitar a mão de obra, com foco nos Arranjos Produtivos do Geoparque Seridó.	Realizar 12 capacitações ao ano (2 (duas) por município), até 2032.
Fortalecer a produção agrícola, a agricultura familiar, a agroindustrialização, a pecuária e atividade pesqueira no território.	Dar apoio a 9 (nove) empreendimentos rurais, por ano, até junho/2032.
Fomentar o reaproveitamento dos resíduos sólidos e efluentes, como fator gerador de renda e sustentabilidade.	Aumentar o reaproveitamento de resíduos, à taxa de 5% ao ano, até junho/2032.
Ampliar a oferta de crédito em todos os municípios do território.	Aumentar em 10% ao ano o volume de oferta de crédito no território.

MACRO-OBJETIVO INFRAESTRUTURA E POLÍTICAS PÚBLICAS	
DOTAR O TERRITÓRIO DE INFRAESTRUTURA DO SETOR ENERGÉTICO, HÍDRICO E COM CONECTIVIDADE SEGURA, COM FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS EDUCACIONAIS, SOCIAIS, CULTURAIS, AMBIENTAIS E ECONÔMICAS	
ESTRATÉGIAS	METAS
Atrair investimentos para o desenvolvimento do Geoparque Seridó.	1) Captar R\$1 milhão até dezembro/2023. 2) Aumentar em 20% anualmente a captação de recursos, até 2032.
Garantir a segurança hídrica do território do Geoparque Seridó.	1) Executar 100% do projeto Seridó de Adutoras até dezembro/2025. 2) Incluir os municípios de Parelhas e Carnaúba dos Dantas no projeto Seridó de Adutoras até dezembro/2025.
Instituir política permanente de manutenção das rodovias e estradas regionais do Geoparque Seridó.	Política permanente de manutenção implantada até dezembro/2032.
Implementar ações culturais e sociais voltadas para a promoção do Geoparque Seridó.	Calendário regional de eventos criado e divulgado até dezembro/2023.
Fortalecer a política de segurança pública regional, nas zonas rurais e urbanas.	Implementar o serviço regional de segurança para atendimento e apoio ao turista, até dezembro/2026.
Expandir as redes de conectividade no território urbano e rural do Geoparque Seridó.	Implantar pontos de apoio com disponibilidade de internet e telefonia em 100% dos geossítios do território, até dezembro/2026.

MACRO-OBJETIVO TURISMO	
INCREMENTAR A INFRAESTRUTURA E SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA PARA QUE O TERRITÓRIO DO GEOPARQUE SERIDÓ SEJA UM DESTINO COMPETITIVO	
ESTRATÉGIAS	METAS
Melhorar a infraestrutura de acesso aos atrativos turísticos.	Projeto de melhoria de infraestrutura dos atrativos turísticos implantado até junho/2026.
Fomentar a cadeia produtiva do turismo no território do Geoparque Seridó.	Aumentar o fluxo de turistas na região em 10% ao ano, até 2032.
Potencializar a segmentação turística no território para atrair novas demandas.	Aumentar o fluxo de turistas na região em 10% ao ano, até 2032.
Elaborar e implementar plano de marketing do Geoparque Seridó.	Plano de Marketing em execução, até junho/2024.
Valorizar e preservar o patrimônio histórico e cultural dos municípios do Geoparque Seridó.	Inventário histórico e cultural dos seis municípios realizado até junho/2030.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

Para atingir os resultados econômicos e sociais almejados para a região do Geoparque Seridó, os líderes definiram as ações prioritárias a serem implementadas, com a participação de parceiros estratégicos. Apresentamos a seguir as ações prioritárias de cada uma das estratégias:

ARRANJOS PRODUTIVOS

Macro-Objetivo: Fomentar a Competitividade dos Arranjos Produtivos de Forma Sustentável.	
Estratégia 1: Estimular o Associativismo e o Cooperativismo no Território.	Meta: 6 (Seis) Associações e/ou Cooperativas criadas/atendidas, até dezembro/2024.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Realizar diagnóstico da situação atual das Cooperativas e Associações.	
Elaborar Programa de Educação Empreendedora para mulheres de Associações.	
Estruturar consultoria voltada para comportamento empreendedor.	
Identificar potenciais grupos produtivos com viés Associativo e Cooperativo.	
Articular capacitações e qualificações para Cooperados e Associados, no âmbito Contábil e Jurídico, orientando a procura por assessoramento técnico.	
Fortalecer o Cooperativismo de Crédito no Território.	
Estratégia 2: Fomentar o Setor Produtivo Industrial e o Setor Extrativista, com novas Tecnologias, Inovação e Sustentabilidade.	Meta: Expandir a Produção Industrial da Região em 5% ao ano, até 2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Fortalecer e expandir o Ecossistema Local de Inovação em todos os municípios do Território do Geoparque Seridó.	
Criar no Território uma Rede de Inovação Tecnológica, com envolvimento de Instituições de Ensino, Pesquisa e Extensão, para fomentar a Inovação.	
Estimular a construção de um Parque Tecnológico.	
Incentivar a Incubação de novas empresas dos Arranjos Produtivos Regionais.	

Estratégia 2: Fomentar o Setor Produtivo Industrial e o Setor Extrativista, com novas Tecnologias, Inovação e Sustentabilidade.	Meta: Expandir a Produção Industrial da Região em 5% ao ano, até 2032.
Estimular o Empreendedorismo e novos nichos de Mercado, por meio de Arranjos Produtivos Locais e Regionais, para revelar o surgimento de novos Produtos, Serviços e Negócios.	
Fortalecer e expandir a Indústria Têxtil no Território.	

Estratégia 3: Qualificar e capacitar a mão de obra, com foco nos Arranjos Produtivos do Geoparque Seridó.	Meta: Realizar 12 capacitações ao ano (2 (duas) por município), até 2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Diagnosticar a necessidade de qualificação e capacitação de mão de obra nos municípios que compõem o Geoparque.	
Estimular a formação de novas lideranças, públicas e privadas, no ambiente escolar.	
Articular a inclusão na grade curricular, das escolas de Educação Básica, de disciplinas que contemplem os temas de Empreendedorismo, Educação Financeira e Educação Ambiental.	
Criar a etapa de "Residência Industrial" na formação dos estudantes.	
Implantar o Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos – JEPP, do Sebrae, em todos os municípios do território.	

Estratégia 4: Fortalecer a produção agrícola, a agricultura familiar, a agroindustrialização, a pecuária e atividade pesqueira no território.	Meta: Dar apoio a 9 (nove) empreendimentos rurais, por ano, até junho/2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Implantar serviço de inspeção municipal consorciado.	
Ampliar a participação dos empreendimentos rurais no fornecimento para a merenda escolar e para os mercados locais.	
Realizar rodada de negócios entre os empreendimentos rurais e comércio local.	

Estratégia 4: Fortalecer a produção agrícola, a agricultura familiar, a agroindustrialização, a pecuária e atividade pesqueira no território.	Meta: Dar apoio a 9 (nove) empreendimentos rurais, por ano, até junho/2032.
Criar selo de identidade geográfica para produtos do Geoparque Seridó.	
Estimular a formação de novas lideranças no campo no ambiente escolar.	
Ampliar a assistência técnica e extensão rural no território.	

Estratégia 5: Fomentar o reaproveitamento dos resíduos sólidos e efluentes, como fator gerador de renda e sustentabilidade.	Meta: Aumentar o reaproveitamento de resíduos, à taxa de 5% ao ano, até junho/2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Desenvolver projeto de produção de biomassa e de alimentação animal, a partir dos efluentes de esgoto do território.	
Implantar usina de reaproveitamento de resíduos sólidos no território.	
Estimular a coleta seletiva de lixo nos municípios.	
Promover campanha de educação ambiental nas áreas urbana e rural.	
Criar comitês municipais de educação ambiental.	

Estratégia 6: Ampliar a oferta de crédito em todos os municípios do território.	Meta: Aumentar em 10% ao ano o volume de oferta de crédito no território.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Articular a regularização fundiária para facilitar o acesso ao crédito, para empreendimentos rurais e urbanos.	
Estimular a formalização das atividades empresariais informais.	
Articular capacitações para uso do crédito orientado.	
Estimular a participação de empreendedores em eventos de acesso ao crédito.	
Impulsionar o crescimento de empreendimentos, por meio do acesso ao crédito para investimentos e capital de giro.	

INFRAESTRUTURA E POLÍTICAS PÚBLICAS

Macro-Objetivo: Dotar o território de infraestrutura do setor energético, hídrico e com conectividade segura, com fortalecimento das políticas educacionais, sociais, culturais, ambientais e econômicas.	
Estratégia 1: Atrair investimentos para o desenvolvimento do Geoparque Seridó.	Metas: Captar R\$1 milhão até dezembro/2023. Aumentar em 20% anualmente a captação de recursos, até 2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Representar o Geoparque Seridó em eventos e feiras de negócios nacionais e internacionais.	
Sensibilizar entidades públicas e privadas para disponibilização de linhas de crédito voltadas para o desenvolvimento do Geoparque Seridó.	
Indicar ao Consórcio Intermunicipal Geoparque Seridó a definição de um corpo técnico para tratar com exclusividade da captação de recursos de editais, emendas parlamentares e demais fontes para viabilizar o desenvolvimento do Território do Geoparque Seridó.	
Solicitar à Coordenação do Geoparque Seridó o levantamento do total de recursos investidos pelos municípios, no período dos últimos 12 meses.	
Avaliar a viabilidade de criação de fundo de desenvolvimento regional.	
Atrair empresas de transporte rodoviário de passageiros interestadual, para facilitar o deslocamento da população.	

Estratégia 2: Garantir a segurança hídrica do território do Geoparque Seridó.	Metas: Executar 100% do projeto Seridó de adutoras até dezembro/2025. Incluir os municípios de Parelhas e Carnaúba dos Dantas no projeto Seridó de adutoras até dezembro/2025.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Solicitar aos governos Federal e Estadual a aceleração do projeto das adutoras, que liga as águas das barragens Armando Ribeiro Gonçalves e Oiticica, com previsão para término em 2025.	
Incluir recursos no orçamento público para ampliação do sistema de adutora para os municípios de Parelhas e Carnaúba dos Dantas.	
Estimular a implantação de projetos públicos e privados, com foco na segurança hídrica de comunidades rurais do Geoparque Seridó, utilizando tecnologias que possibilitem a captação de águas de chuvas em cisternas, para consumo humano e produção, tanques de pedras, poços tubulares, barragens subterrâneas, entre outras soluções.	
Incentivar a preservação das nascentes dos rios da região.	
Cumprir a meta do plano nacional de saneamento básico para a região (marco regulatório).	
Estratégia 3: Instituir política permanente de manutenção das rodovias e estradas regionais do Geoparque Seridó.	Meta: Política permanente de manutenção implantada até dezembro/2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Realizar manutenção permanente das estradas que ligam os municípios do Geoparque Seridó.	
Estimular a abertura de novas estradas rurais e manutenção das existentes no território.	
Viabilizar a visitação, com acessibilidade, às trilhas e aos geossítios do território.	

Estratégia 3: Instituir política permanente de manutenção das rodovias e estradas regionais do Geoparque Seridó.	Meta: Política permanente de manutenção implantada até dezembro/2032.
Criar fundo de recursos públicos e privados para manutenção das estradas rurais e equipamentos.	
Instalação e manutenção das sinalizações verticais e horizontais das vias que compõem o território do Geoparque Seridó.	
Construção da pavimentação por asfalto da estrada da produção dos trechos Cerro Corá - São Tomé (RN-203) e Lagoa Nova - Tenente Laurentino (RN-087).	
Alargamento dos trechos críticos das rodovias do território.	

Estratégia 4: Implementar ações culturais e sociais voltadas para a promoção do Geoparque Seridó	Meta: Calendário regional de eventos criado e divulgado até dezembro/2023.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Divulgar a marca Geoparque Seridó em todos os eventos do território.	
Disseminar na rede de educação o aprendizado sobre a convivência com o semiárido, o meio ambiente e o viver bem, como oportunidade empreendedora no Geoparque Seridó.	
Disseminar uma política educacional pautada no conteúdo transversal de forma continuada, tomando como referência o "Projeto 5 Sentidos".	
Divulgar permanentemente o Geoparque no segmento de alimentação do território, para estimular a gastronomia regional e os atrativos turísticos.	
Criar e divulgar calendário regional de eventos culturais do Geoparque Seridó.	

Estratégia 5: Fortalecer a política de segurança pública regional, nas zonas rurais e urbanas.	Meta: Implementação do serviço regional de segurança para atendimento e apoio ao turista, até dezembro/2026.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Articular com o Governo Estadual a aquisição de viaturas 4x4 para segurança na zona rural do território do Geoparque Seridó.	
Propor à Secretaria Estadual de Segurança Pública e Defesa Social – SESED, o aumento de contingente das forças policiais nos municípios.	
Sugerir ao poder público, na esfera municipal e estadual, a instalação de sistema de vídeo monitoramento remoto, nas zonas urbanas e rurais.	
Propor à SESED a criação de ações formativas para as forças de segurança que atuam no território do Geoparque Seridó.	
Propor à SESED a implementação de serviço regional de segurança para atendimento e apoio ao turista.	
Estratégia 6: Expandir as redes de conectividade no território urbano e rural do Geoparque Seridó.	Meta: Implantar pontos de apoio com disponibilidade de internet e telefonia em 100% dos geossítios do território, até dezembro/2026.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Estimular a criação de pontos de apoio com conectividade para acesso de internet nos geossítios.	
Solicitar à Anatel plano de expansão da rede de telefonia e de internet nos municípios do Geoparque Seridó.	
Propor às Prefeituras Municipais e Governo Estadual um plano de conectividade para 100% das escolas do território do Geoparque Seridó, nas zonas urbana e rural.	

TURISMO

Macro-Objetivo: Incrementar a infraestrutura e segmentação turística para que o território do Geoparque Seridó seja um destino competitivo.	
Estratégia 1: Melhorar a infraestrutura de acesso aos atrativos turísticos.	Meta: Projeto de melhoria de infraestrutura dos atrativos turísticos implantado até junho/2026.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Diagnosticar a situação estrutural dos geossítios.	
Elaborar projeto de infraestrutura dos geossítios.	
Captar recursos para a implantação do projeto de infraestrutura.	
Realizar o Inventário Turístico dos municípios da região do Geoparque.	
Instalar a sinalização turística.	
Revitalizar os principais pontos turísticos da região.	
Estimular ações nas cidades que valorizem a jardinagem, a limpeza e a mobilidade urbana.	
Estratégia 2: Fomentar a cadeia produtiva do turismo no território do Geoparque Seridó.	Meta: Aumentar o fluxo de turistas na região em 10% ao ano, até 2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Inventariar a produção artesanal dos municípios do território.	
Aderir ao selo <i>GEO FOOD</i> para identificar e valorizar a produção gastronômica.	
Resgatar os festivais gastronômicos.	
Realizar ações de marketing para os produtos artesanais e gastronômicos da região.	
Realizar oficinas culturais nas escolas públicas e privadas, de forma continuada, a fim de gerar conhecimento e pertencimento.	

Estratégia 2: Fomentar a cadeia produtiva do turismo no território do Geoparque Seridó.	Meta: Aumentar o fluxo de turistas na região em 10% ao ano, até 2032.
Capacitar e qualificar os profissionais da cadeia produtiva do turismo nas áreas de marketing e gestão de negócios.	
Cadastrar no CADASTUR e PAB (Programa do Artesanato Brasileiro) os negócios do setor turístico.	
Estimular a formalização dos empreendimentos da cadeia produtiva do turismo.	
Fortalecer a rede hoteleira no território, em quantidade e qualidade de atendimento.	
Incentivar e valorizar o trabalho dos artesões nos municípios.	
Estratégia 3: Potencializar a segmentação turística no território para atrair novas demandas.	Meta: Aumentar o fluxo de turistas na região em 10% ao ano, até 2032.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Identificar as fragilidades do <i>trade</i> turístico.	
Participar de eventos turísticos nacionais e internacionais.	
Realizar visitas técnicas para conhecer experiências exitosas (<i>benchmarking</i>).	
Formatar roteiros turísticos dentro do Geoparque Seridó.	
Promover FAMTUR/FAMPRESS em parceria com agências de viagens e Sebrae.	
Fomentar os diversos segmentos do turismo.	
Criar roteiros especiais contemplando os períodos de chuva e estiagem.	

Estratégia 4: Elaborar e implementar plano de marketing do Geoparque Seridó.	Meta: Plano de Marketing em execução até junho/2024.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Realizar pesquisa para quantificar o nível de conhecimento da marca Geoparque Seridó junto à população.	
Fortalecer a marca do Geoparque junto aos municípios em todos os eventos, empresas, projetos e ações.	
Criar conteúdo de mídia para divulgação nos municípios.	
Instalar <i>outdoors</i> em todos os municípios do território.	
Utilizar, de forma permanente, os veículos de comunicação das cidades (rádio, tv, <i>blogs</i> , etc.).	
Desenvolver um portal do Geoparque com informações turísticas e interação.	
Desenvolver jogos interativos dos geossítios e ícones do Geoparque.	
Criar o passaporte do Geoparque Seridó.	
Provocar editais nos municípios, utilizando fundos já existentes, a exemplo do FIA.	
Firmar parcerias com produções audiovisuais (cinema e tv).	
Estratégia 5: Valorizar e preservar o patrimônio histórico e cultural dos municípios do Geoparque Seridó.	Meta: Inventário histórico e cultural dos seis municípios realizados até junho/2030.
Iniciativas Prioritárias (Ações)	
Realizar inventário histórico e cultural do território do Geoparque Seridó, com diagnóstico e salvaguarda do patrimônio material e imaterial.	
Incentivar a criação e cumprimento de legislação municipal para dar segurança jurídica para a preservação do patrimônio histórico e cultural.	
Realizar campanha de sensibilização e conscientização continuada, na rede de ensino do território, sobre a importância da história e cultura regional.	
Criar roteiros históricos e culturais dos municípios.	



CHAMADA PARA A AÇÃO

A Agenda de Desenvolvimento Regional tem como propósito contribuir diretamente para a criação de um ambiente econômico mais favorável para os pequenos empreendimentos empresariais, rurais e urbanos, estando plenamente alinhada com o direcionamento estratégico do SEBRAE do Rio Grande do Norte, que se apresenta como um dos principais apoiadores das ações que compõem a Agenda.

Os principais legados do Programa LIDER são:

Criação e manutenção de uma Agenda de Desenvolvimento Sustentável da região, por meio metodologia oriunda do programa LIDER;

Constituição de grupo coeso e integrado de líderes voluntários, legítimos representantes da sociedade civil organizada e impulsionadores do desenvolvimento da região;

Fortalecimento da relação institucional do Sebrae com órgãos públicos e entidades privadas, visando à consolidação de um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios na região.

Assim, são fundamentais a articulação institucional e o apoio à organização dos líderes, para que assumam a corresponsabilidade na concretização do tão almejado desenvolvimento sustentável, proporcionando um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um alto nível de qualidade de vida. O Sebrae e os líderes do Geoparque Seridó acreditam neste sonho e conclamam as instituições e lideranças a abraçarem esta causa.



LÍDERES DO GEOPARQUE SERIDÓ

ACARI

Arthur Hansen Araújo da Silva

Carlos Roberto Araújo Daniel

Diogo Bezerra Duarte

Fernando Antônio Bezerra

Girlene Edson de Oliveira Amaro

Joana D'arc Pires Soares da Silva

João Batista de Medeiros

José Rivaldo Lima

Rafael Santos de Araújo

CARNAÚBA DOS DANTAS

Alfredo Henrique Lino Dantas

Barbara de Medeiros Dantas

Francisco das Chagas Dantas

Gilson Dantas de Oliveira

Janiarya Lourena de Azevedo Dantas

Kleyton Medeiros Dantas

Richard Raony Dantas de Medeiros

CERRO CORÁ

Clodoaldo Cândido da Silva

Janny Paula da Silva

João Alfredo Guimarães Galvão

João Marcelo Pereira

José Genilson de Carvalho

José Medeiros de Araújo

Luiz Suetônio de Oliveira

Raimundo Marcelino Borges

Rodolfo Guedes dos Santos

Ronivon Pereira de Araújo

CURRAIS NOVOS

Ana Lúcia Lopes de Albuquerque

Anderson Elias de Azevedo

Celio José Vieira de Moura

Daniel Bezerra do Nascimento

David Narwith Marques Gomes

Janaína Luciana de Medeiros

Leonardo Toscano de Menezes

Maria de Fátima Souza de Melo

Maria do Carmo Tavares Duarte

Mattson Ranier Gomes de Araújo

Max Rosan dos Santos

Odon Oliveira de Souza Júnior

LAGOA NOVA

Alício Itamar de Melo

Emílio José de Medeiros

Gerson Luiz Cabral de Araújo

Josiane de Medeiros Gomes

Lizandra Milena Silva Pinto

Luciano Silva Santos

Maria do Socorro Santos Silva

Marinalvo Vicente da Silva Lima

Matheus Manoel de Medeiros

Raiani dos Santos Guimarães Gonçalves

PARELHAS

Lucineia de Araújo Gomes

Eliara Virgínia de Lucena Santos Torres

Dorgival Macedo Filho

Régia Maria de Assis



The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the text are three horizontal blue bars of varying lengths, and below the text are two horizontal blue bars of varying lengths, creating a stylized emblem.